

Paper ID/Code		
7	5	8

A

M. Com. (Final) EXAMINATION, 2021

GROUP-THIRD (INTERNATIONAL BUSINESS)

INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT (OLD COURSE) — 748

+

INTERNATIONAL MARKETING (OLD COURSE) — 749

+

FOREIGN TRADE POLICY, PROCEDURE & DOCUMENTATION (OLD COURSE)—750

PAPER-VI + VII + VIII

Time : 1 : 30 Hours]

[Maximum Marks : 300

जब तक कहा न जाए, इस प्रश्नपुस्तिका को न खोलें

निर्देश :

1. परीक्षार्थी अपने अनुक्रमांक, विषय एवं प्रश्नपुस्तिका की सीरीज का विवरण यथास्थान सही-सही भरें, अन्यथा मूल्यांकन में किसी भी विसंगति की दशा में उसकी जिम्मेदारी स्वयं परीक्षार्थी की होगी।
2. इस प्रश्नपुस्तिका में 80 प्रश्न हैं, जो तीन खण्डों में विभाजित हैं। प्रथम खण्ड से किन्हीं 17, द्वितीय खण्ड से किन्हीं 17 एवं तृतीय खण्ड से किन्हीं 16 प्रश्नों के उत्तर परीक्षार्थियों द्वारा दिये जाने हैं। इस प्रकार परीक्षार्थियों को केवल 50 प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर प्रश्न के नीचे दिये गये हैं। इन चारों में से केवल एक ही उत्तर सही है। जिस उत्तर को आप सही या सबसे उचित समझते हैं, अपने उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) में उसके अक्षर वाले वृत्त को काले या नीले बाल प्वाइंट पेन से पूरा भर दें। यदि किसी परीक्षार्थी द्वारा प्रत्येक खण्ड हेतु निर्धारित प्रश्नों से अधिक प्रश्नों के उत्तर दिये जाते हैं तो उसके द्वारा हल किये गये प्रथमतः यथानिर्दिष्ट प्रश्नोत्तरों का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
3. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
4. सभी उत्तर केवल ओ0 एम0 आर0 उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
5. ओ0 एम0 आर0 उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
6. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी प्रश्नपुस्तिका बुकलेट एवं ओ0 एम0 आर0 शीट पृथक्-पृथक् उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें।

महत्वपूर्ण : प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्ष निरीक्षक को दिखाकर उसी सीरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।

प्रथम खण्ड

INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT (OLD COURSE) — 748

1. एक राष्ट्रीय व्यापारिक संस्थान किस हेतु अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय में निवेश करती है ?
(A) संसाधन
(B) बाजार
(C) कुशलता
(D) उपर्युक्त सभी
2. इनमें से कौन-सी विधि द्वारा अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश होता है ?
(A) निर्यात
(B) अधिकार हस्तांतरण
(C) फ्रैंचाइजिंग
(D) उपर्युक्त सभी
3. इनमें से कौन-सी विशेष विधि है जिससे अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश होता है ?
(A) कान्ट्रेक्ट मैनुफैक्चरिंग
(B) मैनेजमेन्ट कान्ट्रेक्स
(C) टर्न की प्रोजेक्ट
(D) उपर्युक्त सभी
4. भुगतान सन्तुलन को किस लेखा में लिखा जाता है ?
(A) करेन्ट व कैपिटल लेखा
(B) यूनीलैटरल लेखा
(C) ऑफिसियल सेटलेमेन्ट लेखा
(D) उपर्युक्त सभी
5. भारत का भुगतान सन्तुलन हमेशा ऋणात्मक रहता है :
(A) आर्थिक कारणों से
(B) सामाजिक कारणों से
(C) सेकुलर कारणों से
(D) उपर्युक्त सभी
6. कौन-सी विधि से भारत का भुगतान सन्तुलन ठीक किया जाता है ?
(A) निर्यात संवर्धन से
(B) आयात रोक से
(C) पर्यटन को विदेशियों के लिये उदार बनाने से
(D) उपर्युक्त सभी
1. A domestic firm takes part in International Business in search of :
(A) Resources
(B) Market
(C) Efficiency
(D) All of the above
2. Which one is the method to entry into International Market ?
(A) Exporting
(B) Licensing
(C) Franchising
(D) All of the above
3. A special mode that is employed in entry into International Market is :
(A) Contract Manufacturing
(B) Management Contract
(C) Turn Key Projects
(D) All of the above
4. BoP is recorded in these accounts :
(A) Current and Capital A/c
(B) Unilateral A/c
(C) Official Settlement A/c
(D) All of the above
5. India's BoP is always in unfavourable due to :
(A) Economical reasons
(B) Social reasons
(C) Secular reasons
(D) All of the above
6. Which method is employed is removing unfavourable condition of BoP in India ?
(A) Export incentives
(B) Import restrictions
(C) Liberal tourism policy for foreigners
(D) All of the above

7. बिना कर लगाए किस विधि से आयात को नियंत्रित किया जाता है ?
- (A) अनुदान
(B) इच्छा से निर्यात रोककर
(C) स्वदेशी संसाधनों के प्रयोग को जरूरी बनाकर
(D) उपर्युक्त सभी
8. सहयोग के साथ विदेशी व्यापार में प्रवेश किया जा सकता है :
- (A) संयुक्त उद्यम द्वारा
(B) रणनीतिक सहयोग द्वारा
(C) विलय द्वारा
(D) उपर्युक्त सभी
9. तुलनात्मक लागत का सिद्धान्त प्रतिपादित किया था :
- (A) एडम स्मिथ द्वारा
(B) डेविड रिकार्डो द्वारा
(C) एली हेक्शर द्वारा
(D) बर्टिल ओहलिन
10. आयात के ऊपर कर लगाने का उद्देश्य है :
- (A) व्यापार की दिशा को नियंत्रित करना
(B) संरक्षण, देशी व्यापार का
(C) समय
(D) उपर्युक्त सभी
11. आर्थिक सहयोग जो केवल सदस्यों के हितों के लिए ही होता है उसको जो सदस्य नहीं है, परिभाषित करते हैं :
- (A) व्यापार संगठन
(B) व्यापारिक समझौता
(C) व्यापारिक रुकावट
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
12. इनमें से कौन-सा आर्थिक संगठन ट्रेड ब्लॉक कहलाता है ?
- (A) FTA
(B) CU
(C) CM एवं EU
(D) उपर्युक्त सभी
7. Which tool is used for controlling import by non- tariff measures ?
- (A) Subsidy
(B) VERs
(C) Local content requirements
(D) All of the above
8. A domestic firm can participate in international business in cooperation with foreign firm by :
- (A) Joint venture
(B) Strategic alliance
(C) Merger
(D) All of the above
9. Theory of comparative cost was propounded by :
- (A) Adam Smith
(B) David Ricardo
(C) Eli Hechscher
(D) Bertil Ohlin
10. Tariff is imposed on import for which reason ?
- (A) Direction of trade
(B) Protective domestic industry
(C) Time perspective
(D) All of the above
11. Economic integration between regional countries that make separate rule for non-member countries are called :
- (A) Trade Association
(B) Trade Agreement
(C) Trade Block
(D) None of the above
12. Which economic association is considered as Trade Block ?
- (A) FTA
(B) CU
(C) CM and EU
(D) All of the above

13. कौन-सा देश सार्क का सदस्य नहीं है ?
(A) चीन (B) बांग्लादेश
(C) पाकिस्तान (D) मालदीव
14. साप्टा का सदस्य देश नहीं है :
(A) श्रीलंका
(B) भूटान
(C) भारत
(D) अफगानिस्तान
15. विनिमय दर प्रभावित करती है :
(A) आयात की लागत को
(B) निर्यात की लागत को
(C) देश की महँगाई दर को
(D) उपर्युक्त सभी
16. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में जोखिम है :
(A) राजनैतिक
(B) वाणिज्यिक
(C) वित्तीय
(D) उपर्युक्त सभी
17. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वाणिज्यिक जोखिम का कारण है :
(A) दिवालिया
(B) बीमा
(C) देर से मुगतान
(D) उपर्युक्त सभी
18. भारत में निर्यात के लिए SEZs नीति कब शुरू की गयी ?
(A) 1991 (B) 2000
(C) 2014 (D) 2019
19. आयात-निर्यात भारत के किस विभाग द्वारा नियंत्रित होता है ?
(A) वित्त विभाग
(B) वाणिज्यिक विभाग
(C) विदेश नीति विभाग
(D) आन्तरिक नीति विभाग
20. मोस्ट फेवर्ड नेशन विचारधारा इसके द्वारा लागू की गयी :
(A) WTO
(B) IMF
(C) IBRD
(D) उपर्युक्त सभी
13. Which country is not the member of SAARC ?
(A) China (B) Bangladesh
(C) Pakistan (D) Maldives
14. Which country is not the member of SAPTA ?
(A) Sri Lanka
(B) Bhutan
(C) India
(D) Afghanistan
15. The exchange rate affects :
(A) Cost of Import
(B) Cost of Export
(C) Country's Inflation Rate
(D) All of the above
16. Which of the following is the type of risk in international business ?
(A) Political risk
(B) Commercial risk
(C) Financial risk
(D) All of the above
17. Commercial risk in international business is due to :
(A) Bankruptcy
(B) Insurance
(C) Delayed Payment
(D) All of the above
18. SEZs policy for promoting export was initiated in the year in India.
(A) 1991 (B) 2000
(C) 2014 (D) 2019
19. Export and imports in India comes under the purview of :
(A) Ministry of Finance
(B) Ministry of Commerce
(C) Ministry of External Affairs
(D) Ministry of Home Affairs
20. Most favoured nation concept is implemented by :
(A) WTO
(B) IMF
(C) IBRD
(D) All of the above

द्वितीय खण्ड

INTERNATIONAL MARKETING (OLD COURSE) — 749

21. अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय की विनिमय दर इसके द्वारा निर्धारित होती है :
- (A) PPP
(B) बिग मैक सूचक
(C) Comm sec i Pod सूचक
(D) उपर्युक्त सभी
22. कौन-सा माध्यम अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के भुगतान का माध्यम है ?
- (A) एडवान्स भुगतान
(B) लेटर ऑफ क्रेडिट
(C) ओपेन एकाउन्ट
(D) उपर्युक्त सभी
23. विपरीत व्यापार का तरीका है :
- (A) बाई बैक
(B) बार्टर ट्रेड
(C) विपरीत खरीद
(D) उपर्युक्त सभी
24. ECGC भारत में कब लागू हुआ ?
- (A) 2014 (B) 1957
(C) 1991 (D) 1963
25. ओपेक देश इसका व्यापार करते हैं :
- (A) रसायन
(B) खनिज तेल
(C) ट्रंजिस्टर व कन्डक्टर
(D) यूरेनियम
26. निर्यात पर मात्रात्मक प्रतिबन्ध है :
- (A) सम्पूर्ण कोटा पर
(B) कर कोटा पर
(C) ऐच्छिक कोटा पर
(D) उपर्युक्त सभी
27. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में आवश्यक प्रपत्र है :
- (A) बिल ऑफ लेडिंग/पत्र
(B) वाणिज्यिक सूची पर/लेटर ऑफ क्रेडिट
(C) इश्योरेन्स/कौन्सुलर सूची दर
(D) उपर्युक्त सभी
21. In international business exchange rate are determined by :
- (A) PPP
(B) Big Mac Index
(C) Comm sec i Pod Index
(D) All of the above
22. Which one is used as a mode of payment in International Trade ?
- (A) By Advance Payment
(B) Letter of Credit
(C) By Open Account
(D) All of the above
23. Which one is a method of counter trade ?
- (A) Buy Back
(B) Barter Trade
(C) Counter Purchase
(D) All of the above
24. ECGC was established in India in the year :
- (A) 2014 (B) 1957
(C) 1991 (D) 1963
25. OPEC countries deal in :
- (A) Chemicals
(B) Petroleum
(C) Transistor and Conductors
(D) Uranium
26. Quantitative restrictions on export are of :
- (A) Absolute quota
(B) Tariff quota
(C) Voluntary quota
(D) All of the above
27. Which document is required in International Trade ?
- (A) Bill of lading/Draft
(B) Commercial Invoice/Letter of Credit
(C) Insurance/Consular Invoice
(D) All of the above

28. भारत में LPG नीति इस वर्ष शुरू की गयी :
(A) 1991
(B) 2000
(C) 2014
(D) 2019
28. Indian Government started LPG policy in the year :
(A) 1991
(B) 2000
(C) 2014
(D) 2019
29. थ्री स्टार निर्यात घर का दर्जा कब मिलता है ? जब निर्यात से कमाई हो :
(A) ₹ 50 करोड़ से अधिक
(B) ₹ 500 करोड़ से अधिक
(C) ₹ 1,500 करोड़ से अधिक
(D) ₹ 5,000 करोड़ से अधिक
29. A three star export house category is awarded to a export house which make export earnings above :
(A) ₹ 50 crore
(B) ₹ 500 crore
(C) ₹ 1,500 crore
(D) ₹ 5,000 crore
30. विदेशी व्यापार नीति निर्यात को संवर्धन करती है :
(A) नीतियों के सरलीकरण से
(B) लेन-देन की लागत कम करके
(C) उदार नियन्त्रण से
(D) उपर्युक्त सभी से
30. Foreign Trade Policy promotes the export by :
(A) Simplification of procedures
(B) Reduction of transaction cost
(C) Liberal regulations
(D) All of the above
31. WTO 1995 में कितने चक्रों की बातचीत द्वारा अस्तित्व में आया ?
(A) छः
(B) आठ
(C) पाँच
(D) दस
31. WTO came into existence in year 1995 after how many rounds of negotiation among countries ?
(A) Six
(B) Eight
(C) Five
(D) Ten
32. WTO इस उद्देश्य हेतु बनाया गया :
(A) जीवन स्तर को ऊपर उठाने
(B) पूर्ण रोजगार देने
(C) व्यापार संवर्धन हेतु
(D) उपर्युक्त सभी
32. WTO was constituted with what objectives ?
(A) Rising started of living
(B) Providing full employment
(C) Expand the trade
(D) All of the above
33. NAFTA में सदस्य देश हैं :
(A) अमेरिका, रूस, ब्रिटेन
(B) अमेरिका, मैक्सिको, कनाडा
(C) ब्राजील, अर्जेंटीना, पेरू
(D) अमेरिका, जर्मनी, इटली
33. In NAFTA member countries are :
(A) USA, Russia, Britain
(B) USA, Mexico, Canada
(C) Brazil, Argentina, Peru
(D) USA, Germany, Italy
34. ASEAN देशों का संगठन कब बना ?
(A) 1975
(B) 1967
(C) 1985
(D) 1990
34. ASEAN countries have formed this group in :
(A) 1975
(B) 1967
(C) 1985
(D) 1990

35. IMF की स्थापना 1947 में इस उद्देश्य के लिए हुई : 35. IMF was formed in 1947 with objective of :
- (A) मुद्रिय सहयोग (A) Monetary Cooperation
(B) विनिमय स्थिरता (B) Exchange Stability
(C) वित्तीय सहयोग (C) Financial Assistance
(D) उपर्युक्त सभी (D) All of the above
36. IFC की स्थापना किसको वित्तीय सुविधा देने के लिये हुई ? 36. IFC was established to provide finance to :
- (A) विकासशील देशों के व्यक्तिगत क्षेत्र (A) Private sector in developing nation
(B) NAFTA के सदस्यों के लिये (B) NAFTA member countries
(C) ASEAN देशों के लिये (C) ASEAN countries
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं (D) None of the above
37. UNCTAD की स्थापना इस उद्देश्य के लिये हुई : 37. UNCTAD was established with the aim of :
- (A) आर्थिक विकास दर बढ़ाने हेतु (A) Accelerate economic development
(B) आर्थिक विकास की समस्याओं के निदान हेतु (B) Remove problems in economic development
(C) समझौते हेतु (C) Negotiation
(D) उपर्युक्त सभी (D) All of the above
38. एक MNCs विकास इन कारणों से करता है : 38. A MNCs growth can be achieved due to :
- (A) बाजार की समझ (A) Market understanding
(B) वित्तीय व तकनीकी ताकत (B) Financial and technical strength
(C) प्रबन्धन क्षमता (C) Management capability
(D) उपर्युक्त सभी (D) All of the above
39. एक MNCs स्थिर विकास विकासशील देश में कैसे करता है ? 39. A MNCs achieves substantial growth in developing country due to :
- (A) पूँजी के स्थानान्तरण से (A) Mobilize money
(B) प्रबन्धकीय कुशलता से (B) Management expertise
(C) उत्पादन के साधनों के हस्तांतरण से (C) Mobilize factors of production
(D) उपर्युक्त सभी (D) All of the above
40. एक विकासशील देश में MNCs द्वारा यह नुकसान होता है : 40. A MNCs causes disadvantage to a developing nation by :
- (A) भुगतान असन्तुलन (A) Unfavourable BoP
(B) पर्यावरण नुकसान (B) Disturbing natural condition
(C) एकाधिकार स्थापन (C) Creating Monopoly
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं (D) None of the above

तृतीय खण्ड

FOREIGN TRADE POLICY, PROCEDURE & DOCUMENTATION (OLD COURSE)—750

41. भुगतान असन्तुलन दूर हो सकता है :
(A) मुद्रा के अवमूल्यन से
(B) मुद्रा के संकुचन से
(C) कर से
(D) उपर्युक्त सभी
42. तकनीकी का हस्तांतरण विकसित देश से विकासशील देश में इस तरह होता है :
(A) संयुक्त उद्यम से
(B) एकीकरण से
(C) रणनीतिज्ञ सहयोग से
(D) उपर्युक्त सभी
43. MNCs का दूसरे देश के प्रति अभिविन्यास प्रदर्शित होता है :
(A) स्थानीय केन्द्रित
(B) कई केन्द्रों पर
(C) क्षेत्रीय केन्द्रित या विश्व केन्द्रित
(D) उपर्युक्त सभी
44. फार्चुन पत्रिका के द्वारा भारतीय MNCs कौन-सी भारतीय फर्म है ?
(A) भारती
(B) आर. एस. पी. लि.
(C) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया
(D) उपर्युक्त सभी
45. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शुरू होता है :
(A) उद्देश्य के साथ
(B) बाजार अवसरों की पहचान से
(C) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश का तरीका
(D) जोखिम प्रबन्धन से
41. BoP disequilibrium can be connected by :
(A) Devaluation
(B) Monetary Contraction
(C) Tariff
(D) All of the above
42. Technology from developed nation to developing nation is transferred via :
(A) Joint Venture
(B) Merger
(C) Strategic alliance
(D) All of the above
43. MNCs are classified according to their orientation in the following types :
(A) Ethnocentric
(B) Polycentric
(C) Region or geocentric
(D) All of the above
44. Fortune a business magazine included which Indian company as MNCs list ?
(A) Bharati
(B) RSP Ltd.
(C) SBI
(D) All of the above
45. International marketing starts with :
(A) Objective
(B) Assessing market opportunities
(C) Method of entry
(D) Management of risk

46. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश का सबसे आसान रास्ता है :
- (A) अधिकार हस्तांतरण से
(B) निर्यात से
(C) फ्रेंचाइजी से
(D) प्रबन्धन समझौते से
47. उत्पाद का महत्वपूर्ण अवयव है :
- (A) केन्द्रीय तत्व
(B) पैकेजिंग तत्व
(C) बढ़ा हुआ सर्विस लाभ तत्व
(D) उपर्युक्त सभी
48. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में उत्पाद अपनी जगह बनाता है :
- (A) उपभोक्ता की आवश्यकता व चाहत को पूरा करके
(B) बाजार हिस्सेदारी बढ़ाकर
(C) लागत कम करके
(D) उपर्युक्त सभी
49. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में उत्पाद को बाजार में पहुँचाने से पहले इसका अध्ययन जरूरी है :
- (A) सरकार के नियमों की जानकारी
(B) संचालन व प्रबन्धन प्रणाली
(C) पर्यावरण संरक्षण को बचाना
(D) उपर्युक्त सभी
50. संस्कृति की वजह से मैकडोनाल्ड को इस देश में रसोई घर व बर्तन बदलने पड़े :
- (A) चीन
(B) भारत
(C) मोरक्को
(D) पेरू
46. Which mode of entering into foreign market is most easy ?
- (A) By licensing
(B) By exporting
(C) By franchise
(D) By management contract
47. Which one is the integral part of a product ?
- (A) Core component
(B) Packaging component
(C) Augmented component
(D) All of the above
48. Production adaptation in international marketing helps in :
- (A) Fulfil customers needs and wants
(B) Gaining market share
(C) Leads to scale economies
(D) All of the above
49. Some mandatory factor are need to be consider while making product in International market :
- (A) By government regulation
(B) Operating and management system
(C) Protecting natural environment
(D) All of the above
50. In which country McDonald's has to change its kitchen and utensils due to culture ?
- (A) China
(B) India
(C) Morocco
(D) Peru

51. वाटरफाल तरीके का प्रयोग होता है :
- (A) FDI में
(B) FII में
(C) उत्पाद को अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में उतारने में
(D) उपर्युक्त सभी
52. ब्रांड वैल्यू उपभोक्ता के दिमाग में होता है। कौन-सी कम्पनी की ब्रांड वैल्यू दुनिया में सबसे ज्यादा है ?
- (A) कोका-कोला
(B) माइक्रोसॉफ्ट
(C) आई. बी. एम.
(D) टोयोटा
53. निर्यातक द्वारा कौन-सी दाम विधि अपनाई जाती है ?
- (A) लागत आधार
(B) पूरी लागत आधार
(C) सीमान्त लागत आधार
(D) बाजार लागत आधार
54. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में मूल्य निर्धारक तत्व हैं :
- (A) लागत एवं लाभ
(B) लागत व प्रतिस्पर्धा
(C) लागत, प्रतिस्पर्धा एवं उपभोक्ता की खरीद शक्ति
(D) उपर्युक्त सभी
55. अन्तर्राष्ट्रीय वितरण द्वारा यह कार्य किया जाता है :
- (A) भौतिक वितरण
(B) मूल्य को बढ़ाना
(C) सूचना व संवर्धन
(D) उपर्युक्त सभी
51. Waterfall approach is used in :
- (A) FDI
(B) FII
(C) Product launch in international market
(D) All of the above
52. A global brand must have its presence in customer's mind as brand value. Which one the highest brand value ?
- (A) Coca-Cola
(B) Microsoft
(C) IBM
(D) Toyota
53. The most common pricing approach used by exporter is :
- (A) Cost-based pricing
(B) Full cost pricing
(C) Marginal cost pricing
(D) Market based pricing
54. Factors that influence pricing decision in International Market :
- (A) Cost and profit
(B) Cost and competition
(C) Cost, competition and purchasing power
(D) All of the above
55. International distribution channels perform which function ?
- (A) Physical flow
(B) Realizing payment
(C) Flow of information and promotion
(D) All of the above

56. ये नारा "पप्पू पास हो गया" किस MNCs द्वारा भारत में दिया गया ?
- (A) कैडबरी
(B) नेस्ले
(C) मैकडोनाल्ड
(D) पिज्जा हट
57. "हॉ" ये उत्तर इसलिये कि "मैं सुनता हूँ" किस देश की संस्कृति में माना जाता है ?
- (A) जापान
(B) यू. एस. ए.
(C) यू. के.
(D) थाईलैण्ड
58. विकासशील देश में किस मीडिया का प्रयोग MNCs द्वारा सबसे ज्यादा किया जाता है ?
- (A) प्रिन्ट मीडिया
(B) सामाजिक मीडिया
(C) इन्टरनेट साइट
(D) उपर्युक्त सभी
59. उत्पाद संवर्धन के लिये विकासशील देश में होना चाहिये :
- (A) विपणन स्थिति
(B) मीडिया की उपलब्धता
(C) मीडिया की पहुँच
(D) उपर्युक्त सभी
60. "बेनेटन" एक अन्तर्राष्ट्रीय कपड़े की विक्रेता कम्पनी किस देश की है ?
- (A) यू. के.
(B) यू. एस. ए.
(C) फ्रांस
(D) इटली
56. The slogan 'Pappu Pass Ho Gaya' campaigned by which MNCs in India ?
- (A) Cadbury
(B) Nestle
(C) McDonald
(D) Pizza Hut
57. The word "yes" is understood differently across countries it means "I am listening" is understood in which country's culture ?
- (A) Japan
(B) USA
(C) UK
(D) Thailand
58. In developing countries most effective media used by MNCs is :
- (A) Print Media
(B) Social Media
(C) On Web
(D) All of the above
59. Product promotion in developing countries requires :
- (A) Marketing conditions
(B) Media availability
(C) Media penetration
(D) All of the above
60. "Benetton" a global clothing retailer belongs to which country ?
- (A) UK
(B) USA
(C) France
(D) Italy